

SYSTEM BLUEPRINT

기업 소개 및 제품 홍보 사용자별 화면 설계

방문자, 콘텐츠 담당자, 관리자 관점에서 공개 웹사이트와
운영 화면의 핵심 흐름을 정의합니다.

—

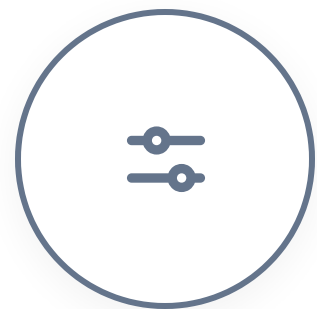
신뢰 형성에서 제품 문의까지

처음 방문한 사용자가 회사 정체성을 이해하고 제품 상세를 확인한 뒤 문의 의사결정을 내리는 흐름입니다.



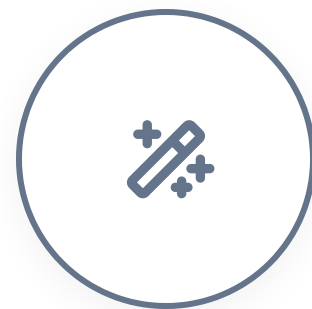
1. 홈 진입

대표 문구와 제품 이미지로
회사 성격 즉시 이해



2. 역량 확인

연구 활동과 주요 강점으로
신뢰도 형성



3. 제품 탐색

제품 카드와 분류로
관심 제품 선택



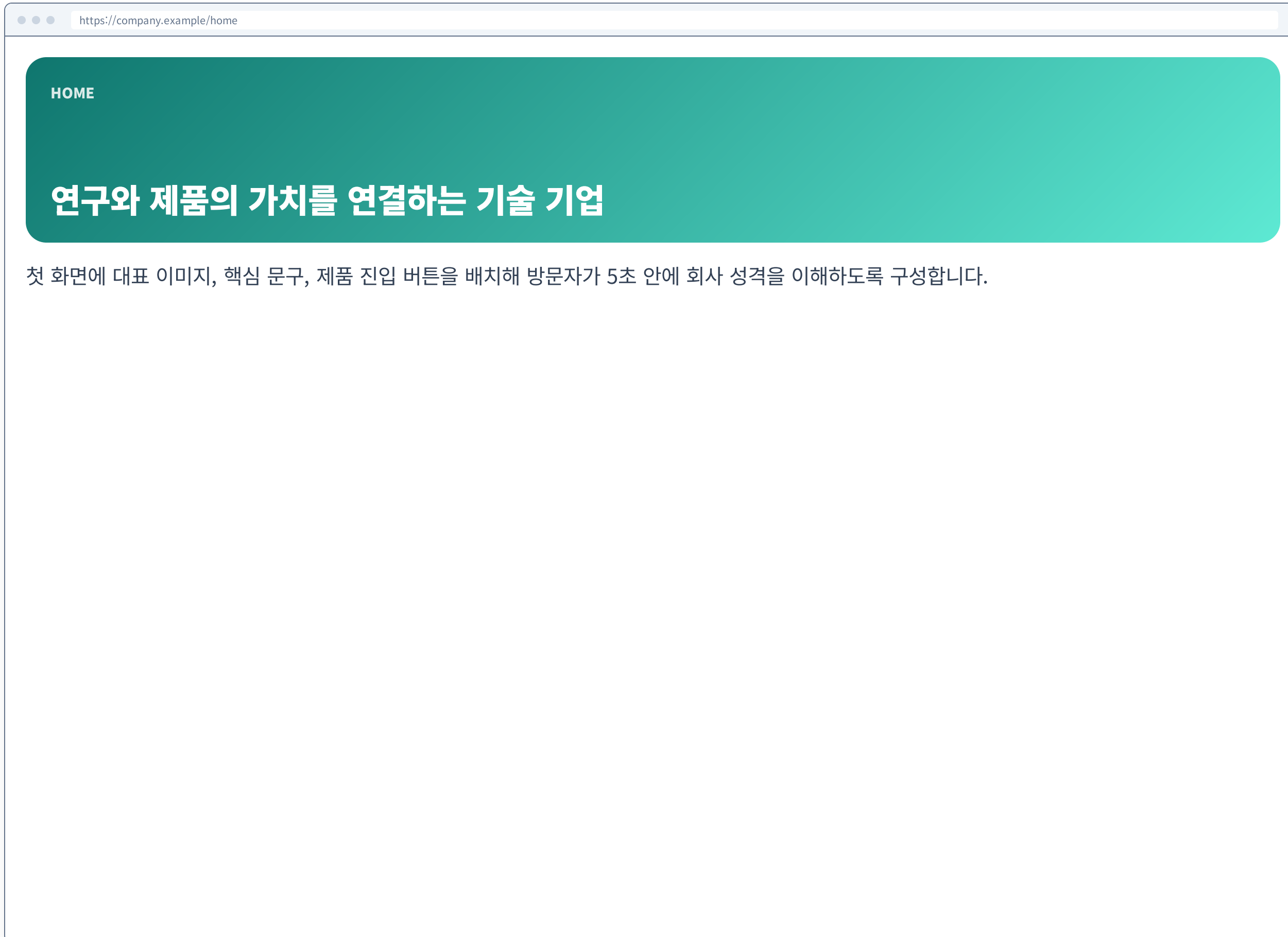
4. 상세 확인

이미지, 장점, 적용 분야
구체 정보 확인



5. 문의 유도

자료 요청과 문의 버튼으로
다음 행동 연결



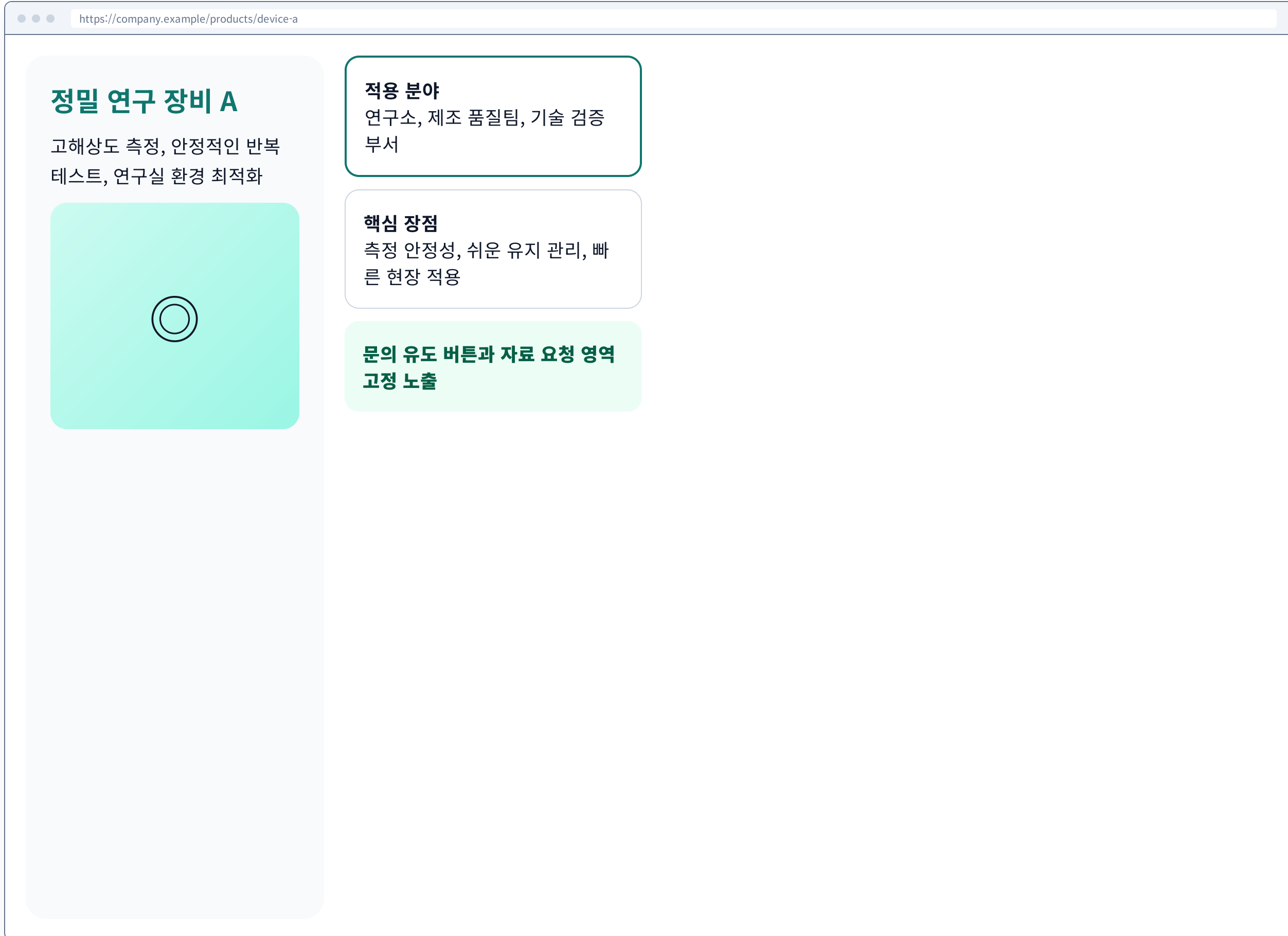
[화면 개요 및 목적]

제안서의 기업 신뢰 정보 구조 전략을 첫 화면으로 시각화한 화면입니다. 방문자는 회사 정체성과 제품 탐색 경로를 동시에 확인합니다.

[핵심 기능 로직]

대표 문구, 핵심 수치, 제품 바로가기 버튼을 상단에 배치해 이탈을 줄이고 제품 상세 이동을 유도합니다.

- > 반응형 메인 비주얼
- > 관리자 문구 수정 연동



[화면 개요 및 목적]

제품 홍보 페이지 전략을 구체화한 화면입니다. 제품 이미지, 장점, 적용 분야, 문의 유도 영역을 한 화면에서 연결합니다.

[핵심 기능 로직]

제품별 반복 템플릿을 사용해 향후 제품이 추가되어도 같은 구조로 안정적인 정보 제공이 가능합니다.

- > 제품 상세 템플릿
- > 이미지 최적화와 문의 연결

NOTICE

신제품 테스트 결과 안내

공지 상세에는 작성일, 카테고리, 본문, 첨부 이미지 영역을 배치해 고객에게 최신 정보를 안정적으로 전달합니다.

[화면 개요 및 목적]

공지 게시판 요구사항을 공개 화면으로 증명합니다. 제품 소식과 회사 공지를 방문자가 쉽게 확인합니다.

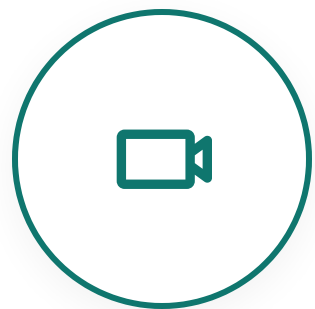
[핵심 기능 로직]

관리자가 작성한 공지 데이터가 목록과 상세 페이지에 반영되며, 모바일에서도 읽기 쉬운 본문 폭을 유지합니다.

- > 공지 목록 및 상세
- > 모바일 본문 가독성

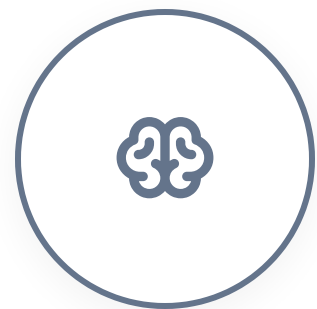
비개발자 콘텐츠 수정 흐름

내부 운영자가 개발자 도움 없이 주요 문구, 이미지, 제품 설명을 수정하고 공개 전 확인하는 흐름입니다.



1. 관리자 접속

관리자 전용 주소로
안전하게 접속



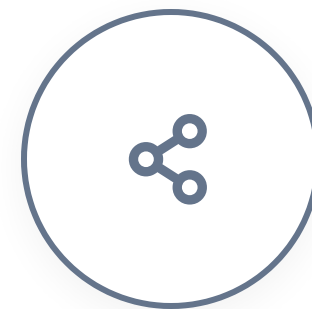
2. 수정 대상 선택

홈 문구, 제품, 공지 중
수정 영역 선택



3. 내용 입력

권장 이미지 크기와
입력 안내 확인



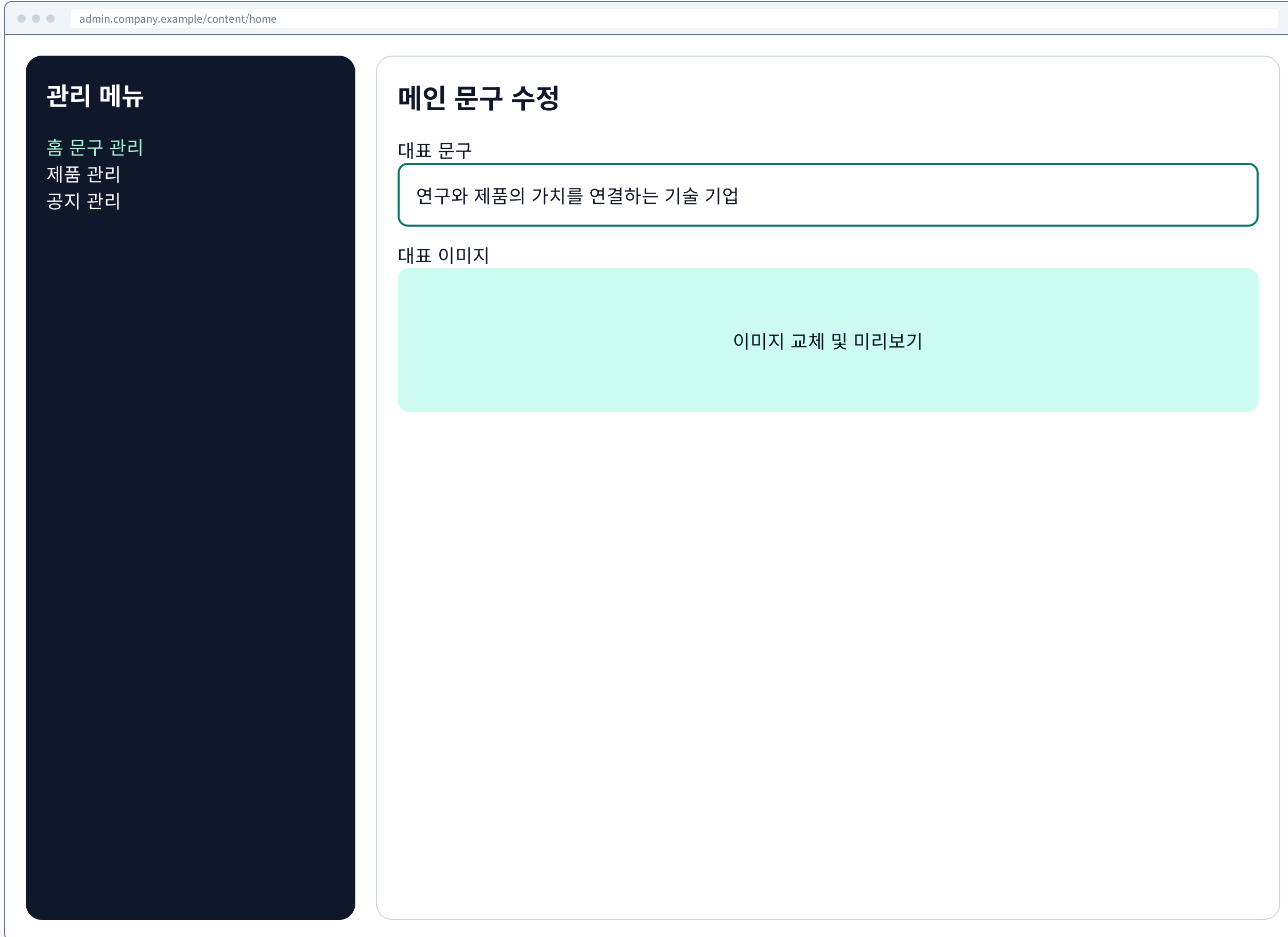
4. 미리보기

공개 전 화면 상태를
먼저 검토



5. 게시 반영

저장 후 공개 화면에
안전하게 반영



[화면 개요 및 목적]

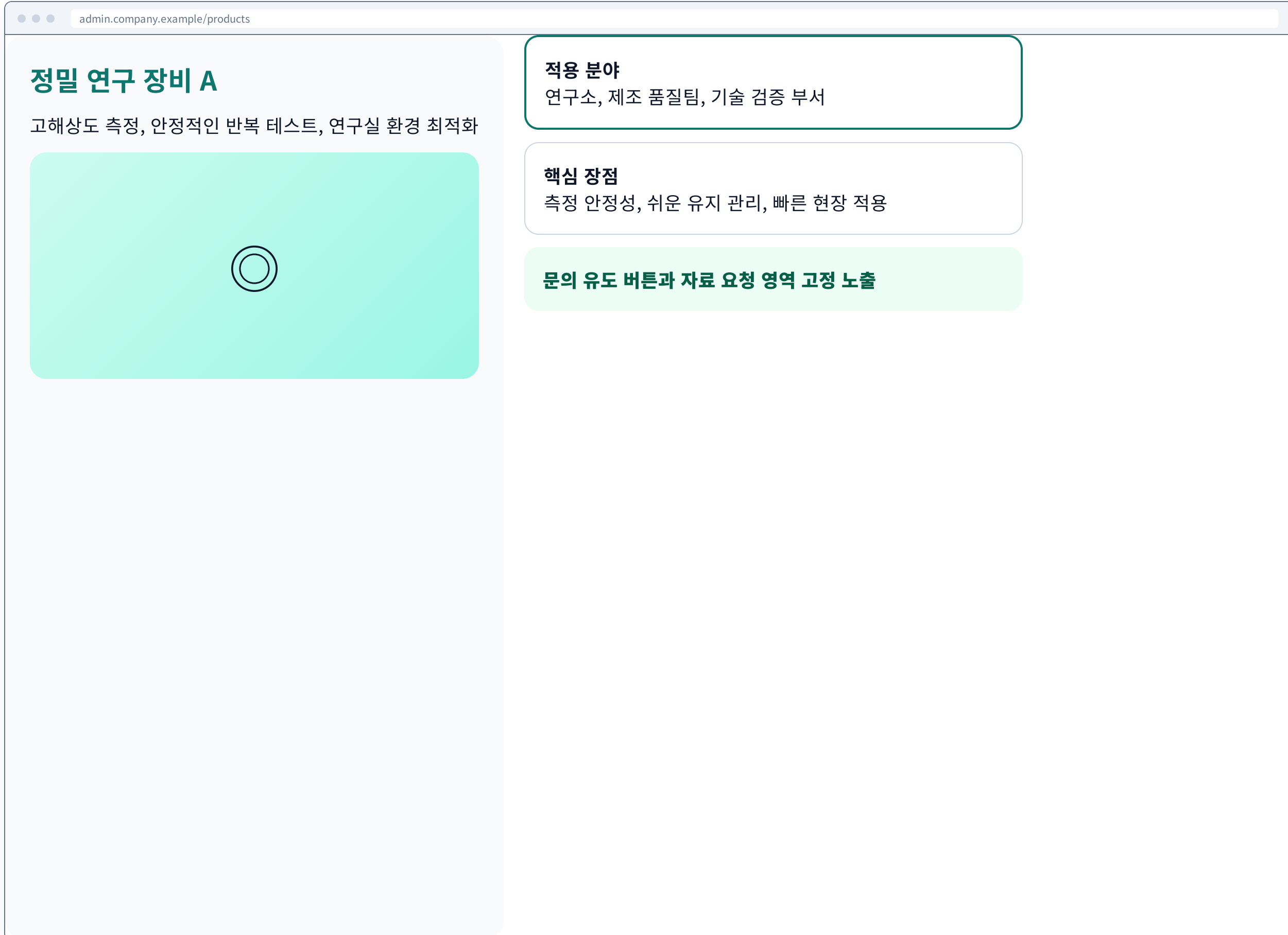
운영자가 홈페이지 대표 문구와 이미지를 직접 수정하는 화면입니다. 비개발자 운영 편의 전략을 증명합니다.

[핵심 기능 로직]

입력 폼, 권장 크기 안내, 미리보기 영역을 함께 제공해 잘못된 이미지나 문구 반영을 줄입니다.

> 콘텐츠 관리 폼

> 저장 전 미리보기



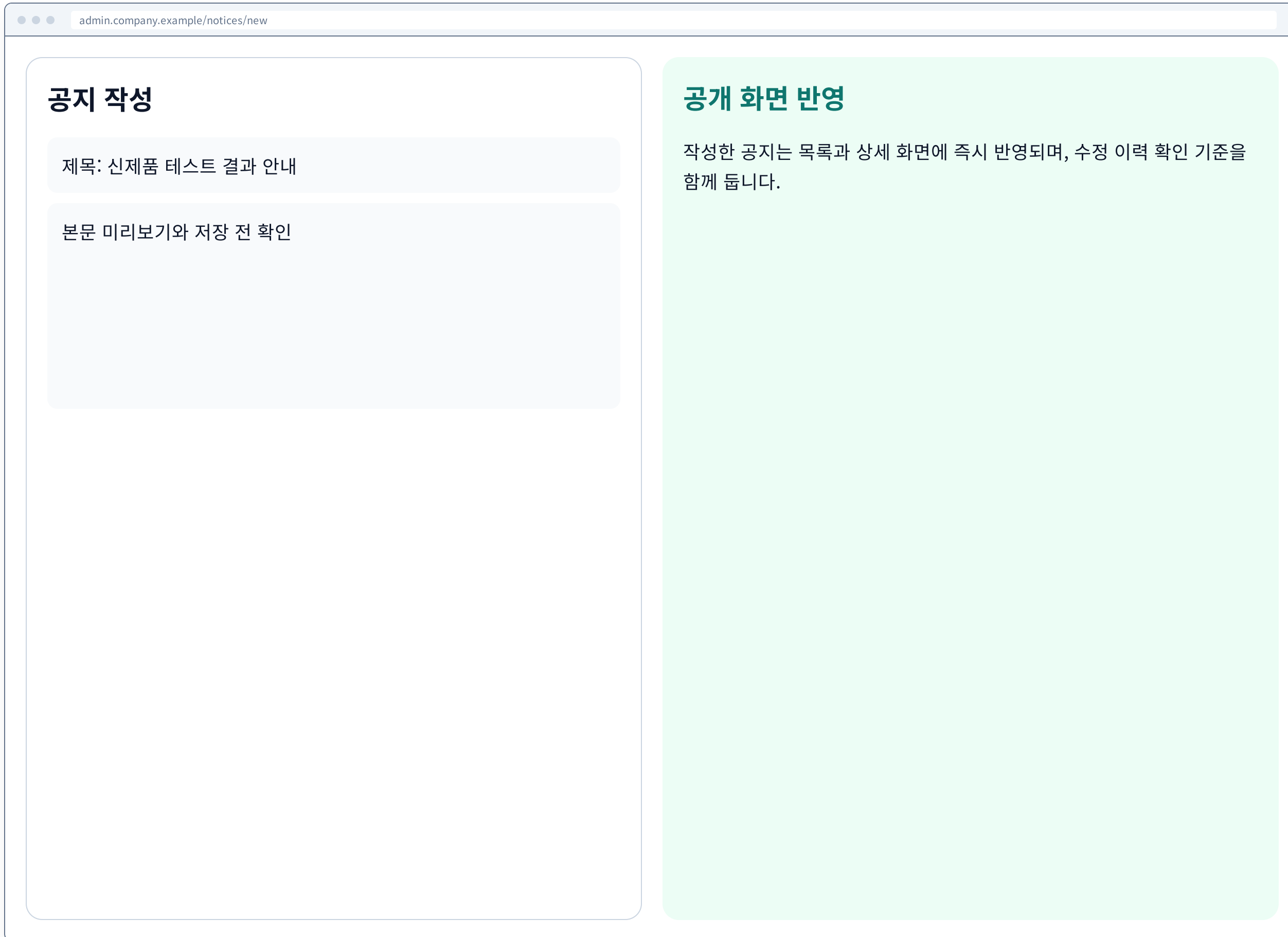
[화면 개요 및 목적]

제품명, 이미지, 장점, 적용 분야를 구조화해서 입력하는 관리자 화면입니다.

[핵심 기능 로직]

제품 상세 템플릿에 필요한 데이터만 입력하도록 하여 제품별 화면 품질을 균일하게 유지합니다.

- > 제품 데이터 구조
- > 이미지 업로드 검증



[화면 개요 및 목적]

공지사항 작성, 수정, 삭제 요구사항을 운영자 화면으로 구체화합니다.

[핵심 기능 로직]

제목과 본문 입력 후 공개 화면 미리보기를 제공해 실수 없이 게시하도록 설계합니다.

> [Data Aggregation & Visualization](#)

> [게시판 관리와 미리보기](#)

오픈 후 운영 점검 흐름

사이트 상태와 콘텐츠 현황, 백업 기준, 관리자 매뉴얼을 확인해 운영 리스크를 줄이는 흐름입니다.



1. 현황 확인

페이지, 제품, 공지 현황
한눈에 확인



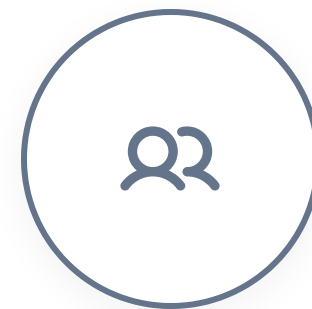
2. 수정 이력 확인

최근 저장 내용과
운영 변경 사항 점검



3. 사이트 상태

SSL, 서버, 백업 상태
운영 기준 확인



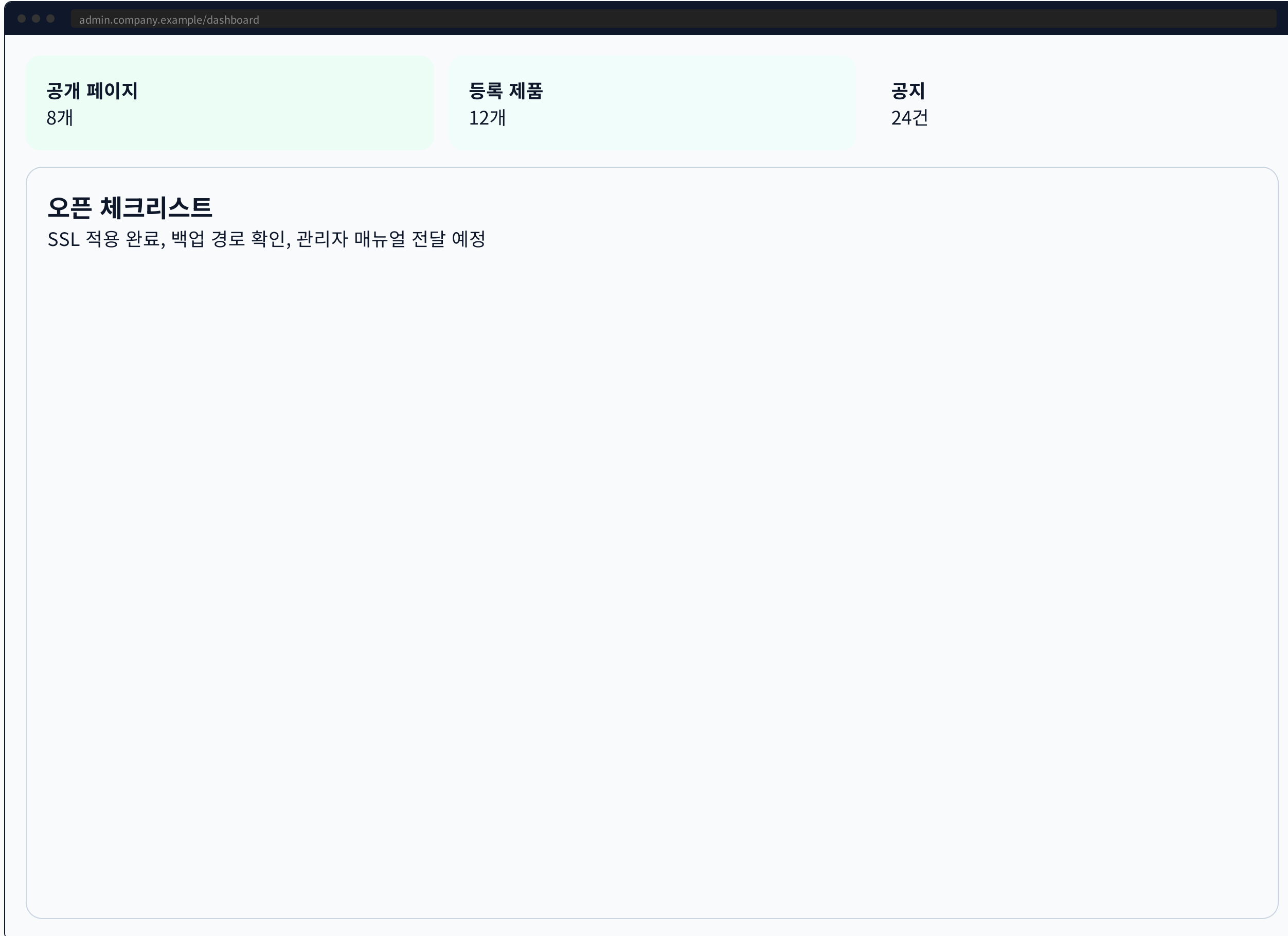
4. 매뉴얼 확인

관리 방법을 문서로
바로 확인



5. 인수 관리

소스와 계정 정보
인수 기준 정리



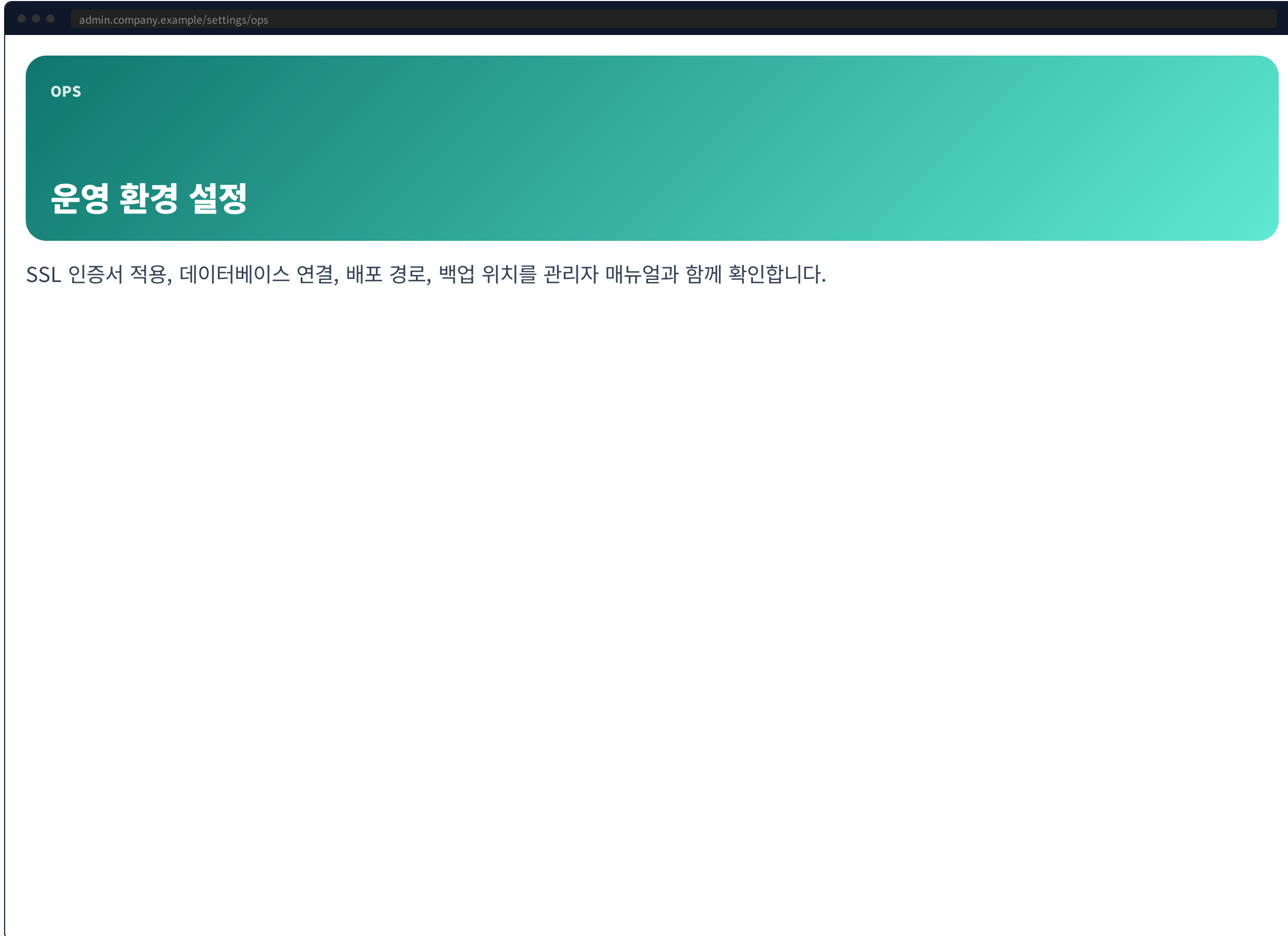
[화면 개요 및 목적]

납품 후 운영 가능한 상태를 한눈에 확인하는 관리자 대시보드입니다.

[핵심 기능 로직]

페이지, 제품, 공지, 보안 상태를 카드로 요약해 운영자가 우선 점검할 항목을 빠르게 알 수 있습니다.

- > 운영 현황 요약
- > 상태 점검 카드



[화면 개요 및 목적]

서버와 데이터베이스 신규 구축 요구사항을 운영 문서와 연결한 화면입니다.

[핵심 기능 로직]

기술 정보를 운영자가 이해할 수 있는 점검 항목으로 바꾸어 인수 인계 부담을 낮춥니다.

- > [SSL 및 배포 기준](#)
- > [백업 위치 문서화](#)

admin.company.example/manual

MANUAL

관리자 매뉴얼

문구 수정, 이미지 교체, 제품 등록, 공지 게시, 장애 문의 기준을 화면별 설명으로 제공합니다.

[화면 개요 및 목적]

산출물 중 관리자 매뉴얼을 실제 운영 화면 안에서 접근 가능하게 만든 설계입니다.

[핵심 기능 로직]

자주 쓰는 작업을 단계별 문서로 제공하여 담당자가 바뀌어도 운영 흐름을 유지할 수 있습니다.

- > [운영 매뉴얼 링크](#)
- > [Issue Tracking & Status Management](#)